



Introdução à relação Acompanhantes e produtoras/es

- **Coordenação de acompanhamento de frescos / maio 2015**
- **Coordenação de Frescos e Secos / revisão em março 2021**



Sumário/Conteúdo:



| | |
|---|----|
| <u>Cada acompanhante é um elo entre produtoras/es e a Rede Ecológica</u> | 2 |
| <u>As relações entre produtoras/es e a Rede são mediadas pelas/os acompanhantes</u> | 3 |
| <u>O que cada acompanhante precisa saber</u> | 4 |
| <u>O que cada acompanhante precisa fazer</u> | 7 |
| <u>Embalagens: ter ou não ter. Eis a questão!</u> | 9 |
| <u>Critérios da Rede Ecológica para priorização de produtoras/es</u> | 11 |
| <u>Sobre a priorização de produtos e a Coordenação de Frescos e Secos</u> | 14 |
| <u>Mais que produtoras/es, associadas/os</u> | 16 |
| <u>Preparando a abertura das chamadas (Frescos e Secos)</u> | 17 |
| <u>Se você é acompanhante de FRESCOS</u> | 18 |
| <u>Se você é acompanhante de SECOS</u> | 19 |
| <u>E depois? O trabalho ainda não acabou! (para Frescos e Secos)</u> | 20 |
| <u>E no longo termo?</u> | 24 |
| <u>Quais são seus contatos com a Rede?</u> | 25 |
| <u>Acompanhantes - produtoras/es: um ciclo virtuoso</u> | 27 |



Cada acompanhante é um elo entre produtoras/es e a Rede Ecológica



O que a/o acompanhante faz:

- Traz às/aos cestantes a realidade das/os produtoras/es;
- Leva às/aos produtoras/es as necessidades das/os cestantes;
- Faz as intermediações em casos de conflito (falta de produto, produto fora do combinado, atrasos na entrega, etc.).

A/o acompanhante pode também:

- Intermediar as interações entre produtoras/es e cestantes com as outras áreas da Rede (formação/comunicação, movimentos sociais, entre outros);
- Facilitar as interações entre produtoras/es e cestantes com o agroturismo, sistemas participativos de garantia, presença em feiras, dentre outras atividades.



As relações entre produtoras/es e a Rede são mediadas pelas/os acompanhantes:



Uma relação de confiança

- A relação deve ser marcada pela sinceridade e transparência.

Uma relação solidária

- A Rede Ecológica sempre busca ajudar caso as/os produtoras/es encontrem problemas, e acreditamos que a recíproca seja verdadeira.

Uma relação de fidelidade

- A Rede Ecológica busca ser fiel a quem escolhemos para nos trazer nossos alimentos, a não ser que aconteçam situações que levem ao afastamento.

Uma relação de cuidado

- A relação vai além das compras e das práticas de comercialização habituais. A Rede se preocupa em saber do que acontece no território, quem são as pessoas envolvidas, como é todo o processo de produção, transporte e entrega.
 - *Esse aspecto parece difícil, pois o caráter prático das compras coletivas tende a predominar, mas é importante ter este olhar tanto para cada produtor/a especificamente, quanto para o coletivo.*

O que cada acompanhante precisa saber:



É importante conhecer a história e a realidade das/os produtoras/es:

- Conversar com as/os produtoras/es e conhecer sua história, sua realidade atual e os desafios que enfrentam.
- Acompanhá-las/los no cotidiano, saber das mudanças de situação, inclusive no que se refere a imprevistos que podem influenciar a produção (p.ex. safras excedentes que precisam ser escoadas, problemas na produção devido a grandes chuvas, inundações ou outras intempéries, entre outros).
- Saber sobre os produtos que oferecem e sua sazonalidade.
 - *Todas essas informações podem ser divulgadas e compartilhadas com as/os demais cestantes através da Carta Semanal e do site.*



O que cada acompanhante precisa saber:



Conhecer o rol de produtos oferecidos pelo grupo que você acompanha, o que já produziu antes e qual seu potencial de produção:

- Se você está trazendo um/a nova/o produtor/a, converse com ela/e e com a Coordenação de Frescos e Secos para definir quais produtos são interessantes para a Rede neste momento;
- Se você acompanha um/a produtor/a que já está na Rede há mais tempo, procure conhecer tudo o que ela/e faz, saber quais produtos já ofereceu e o motivo pelo qual parou de oferecer. Quem sabe não surge a oportunidade de volta do produto?!
 - *Boas ideias de novos produtos podem surgir numa conversa sobre o futuro. Converse com a/o produtor/a sobre os itens que faltam na Rede. Quem sabe ela/e não se interessa em produzir?*



O que cada acompanhante precisa saber:



É importante que você tenha interesse pelos produtos e produtoras/es que acompanha

- A relação de acompanhamento é uma relação pessoal. Para ter a motivação de construir essa relação, é importante que você se interesse, aprecie e consuma os produtos das/os produtoras/es que acompanha.
- O acompanhamento, idealmente, se baseia em um processo de conhecimento mútuo, no qual a/o acompanhante busca conhecer melhor suas/seus produtoras/es e fornecedoras/es, ao mesmo tempo em que se faz conhecer e apresenta a realidade da Rede Ecológica.
 - *Esse processo de conhecimento não precisa ser imediato, ele pode (e deve) ser construído ao longo do tempo. Mas é importante não se restringir à interações sobre os produtos e ao processo de comercialização.*



O que cada acompanhante precisa fazer:



Conversar com as/os produtoras/es sobre sua história e organização:

- Qual sua forma de organização?
 - *Assentamento; Cooperativa; Agricultores familiares; Produtoras/es neorurais; Agricultores ou produtoras/es urbanos; Empresa...?*
 - *Organizados individualmente, em famílias ou em coletividade?*
- Os produtos que fornece para a Rede Ecológica são de produção própria ou também recebe produtos de produtoras/es vizinhas/os ou parceiras/os?
 - *Caso receba de outras/os, é importante conhecer também quem são essas pessoas, saber nomes, endereços, o que repassam e como isso é produzido.*
- Qual seu histórico e, se for o caso, como adotou a agroecologia?
- Quem mais abastece? Como escoa seus produtos em geral?



Do campo à mesa



Conversar com as/os produtoras/es sobre a logística de produção:

- Como o produto é colhido (é tudo feito manualmente ou usa maquinário)?
- Qual/is a/s etapa/s de processamento/s? Os produtos são lavados? Precisam ser embalados? a/o produtor/a já pratica algum tipo de reciclagem ou reaproveitamento de embalagens?
- Em que horário a/o produtor/a sai de sua propriedade para entregar o produto na Feira da Glória no sábado (para Frescos)?
- Quanto tempo demora o frete/transporte até o local do mutirão (para Secos)?
- Qual a frequência com a qual ela/e consegue nos atender?
- Qual a quantidade máxima que ela/e consegue produzir? Isso será suficiente para atender toda a Rede ou só parcialmente?
- Se existem sobras de colheita, como isso costuma ser tratado? Há interesse de participar com doações para os movimentos sociais da Rede?



Embalagens: ter ou não ter. Eis a questão!



As/os produtoras/es estão abertas/os a repensar as embalagens que utilizam num sentido mais ecológico? Têm interesse em reutilizar embalagens da Rede?

- Pense junto com as/os produtoras/es na melhor forma de embalar o/s produto/s oferecidos. Para isso, você deve informá-la/lo que a Rede busca minimizar o consumo de embalagens plásticas e não reutilizáveis, tais como sacos plásticos, bandejas de isopor, garrafas plásticas, fitilhos, entre outras.
 - *Saiba mais sobre os 3 Rs (Reduzir, Reaproveitar, Recusar) e a Campanha Xô Saco Plástico da Rede aqui: <http://redeecologicario.org/areas-de-atuacao/comunicacao-educacao-e-formacao/>*
- Esse assunto deve ser abordado levando em conta o/s produto/s oferecido/s e quais embalagens retornáveis circulam pela Rede, a fim de que possamos reutilizar e não aumentar o descarte.
- Caso haja interesse ou dúvidas no assunto por parte das/os produtoras/es, contate a subcomissão de embalagens através do email [rede.embalagens@gmail.com](mailto:redembalagens@gmail.com).



O que cada acompanhante precisa fazer:



Compartilhar a história e os dados das/os produtoras/es com a Rede

- **Produzir ou atualizar o relato de apresentação do grupo que você acompanha.** Verifique no site da Rede Ecológica (<http://redeecologicario.tempsite.ws/areas-de-atuacao/interacao-entre-produtores-e-consumidores/produtores/>).
 - *É de suma importância que estes dados sejam revisados pelo menos anualmente (ou sempre que houver mudança), a fim de que todas/os da Rede possam conhecer melhor aqueles que produzem os nossos alimentos.*
- **Manter sempre atualizadas as informações de contato.** Elas constam na planilha de Organograma da Rede (abas 'Area 2/secos' e 'Area 2/frescos'), que se encontra na aba inicial do Sistema de Pedidos, item 'Cadastro das Comissões e dos Núcleos da Rede'. Verifique os seguintes dados: Nome completo da/o produtor/a, Nome da propriedade/cooperativa/empresa, Localização (com referência de cidade), Telefone (fixo ou celular, com DDD), email. (https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JBEZ4eh_Luh2Ry44g71CH5Q3FfG2JuRtoxoJPjrMD5M/edit?pli=1#gid=482852495)
- **Manter sempre atualizados também os dados de acompanhantes.**



A Rede Ecológica tem critérios para escolha de produtos e priorização de produtoras/es



- A Rede tem por princípio dar prioridade às/aos produtoras/es mais vulneráveis na cadeia produtiva.
- Na escolha das/os produtoras/es, damos prioridade a produtoras/es da agricultura familiar e a grupos de economia solidária, organizados coletivamente e mais próximos geograficamente, e buscamos estabelecer com eles parcerias estáveis. Priorizamos, nessa ordem:

Assentamentos > Cooperativas/Associações > Produtoras/es individuais > Microempresas

- *O objetivo das compras da Rede Ecológica é abranger ao máximo os produtos da cesta básica, permitindo às/aos cestantes sair dos supermercados. Na cesta básica, estimular a biodiversidade de produtos e espécies. Não é objetivo da Rede oferecer um leque muito amplo de opções, especialmente porque não temos estrutura para isso.*



Critérios da Rede para priorização de produtoras/es:



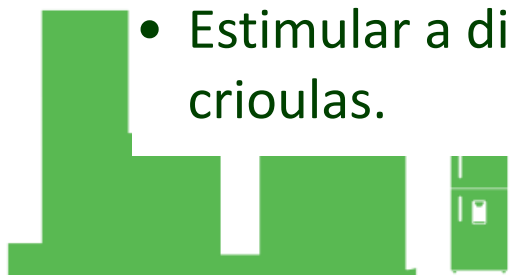
- Os produtos devem ser preferencialmente agroecológicos; deve existir uma relação de confiança;
- Dar preferência a grupos organizados em relação a produtoras/es individuais (estas/es deverão ser estimulados a se organizar em coletivos);
- Entre os grupos, a prioridade são assentamentos de Reforma Agrária, tanto pelo apoio político à Reforma Agrária quanto pelas maiores dificuldades que enfrentam, inclusive com a comercialização;
 - *A partir de 2018, após a eleição de Bolsonaro e com o aumento da violência no campo e da perseguição aos movimentos sociais rurais, a Rede Ecológica definiu priorizar ao máximo a inserção de produtos oriundos de coletivos ligados ao MST-Movimento dos Sem Terra.*
- Todas/os as/os produtoras/es são pequenas/os, pertencendo à agricultura familiar ou a pequenos empreendimentos;
- Prioridade para a agricultura familiar em relação aos demais;
- Prioridade para agricultoras/es de origem camponesa em relação às/aos “neo-rurais”;
- Prioridade a produtoras/es vinculadas/os à economia solidária;



Critérios da Rede para priorização de produtoras/es:



- Priorizar as/os produtoras/es que comercializam a própria produção.
 - No caso de ter produtos de outras/os produtoras/es, a relação estabelecida deve ser justa; fomentar a comercialização conjunta;
- Importância da Rede para a/o produtor/a ou grupo: preferência a produtoras/es com maior dificuldade de acesso ao mercado.
 - Levar em conta o peso que a Rede representa em suas vendas (dependência das/os produtoras/es com a compra da Rede). Na priorização dos produtos entre as/os produtoras/es, levar em conta a importância daquele produto na viabilização do transporte.
- Levar em consideração o vínculo histórico das/os produtoras/es com a Rede Ecológica.
- Critério de proximidade: buscar substituir produtoras/es mais distantes por outras/os mais próximos.
- Prioridade a grupos de mulheres ou que valorizem as questões de gênero.
- Estimular a diversidade de variedades e espécies, o uso de sementes próprias e de variedades crioulas.



Quem decide sobre a entrada de novos produtos ou produtoras/es?



Este assunto pode ser debatido entre as/os acompanhantes, mas a decisão final cabe à Coordenação de Frescos e Secos.

A Coordenação de Frescos e Secos reúne os Coordenadores de Frescos e de Secos e representantes de outras Comissões da Rede:

- Coordenadoras/es de Secos
- Coordenadoras/es de Frescos
- Antigos coordenadores
- Representantes observadoras/es das Comissões de Logística, Finanças, Mutirão e dos Responsáveis pelas Entregas



Quais são as atribuições da Coordenação de Frescos e Secos?



- Zelar pelos princípios da Rede Ecológica e que eles sejam seguidos na prática, através das compras coletivas, tanto nos secos quanto nos frescos;
- Definir e manter atualizados os critérios de prioridade para inclusão de produtoras/es e de produtos, buscando a maior coerência possível com os princípios e objetivos da Rede Ecológica;
- Monitorar o sistema de acompanhantes de produtoras/es
- Conduzir a discussão e ajudar na decisão sobre a inclusão ou exclusão de produtos e produtores, assim como ajudar a resolver sobreposições de oferta;
- Agendar reuniões periódicas entre coordenação e com os acompanhantes;
- Arbitrar sobre problemas gerais.



Mais que produtoras/es, associadas/os.



Você sabia que nossas/os produtoras/es podem se associar à Rede?

- A ideia é que as/os produtoras/es também tenham acesso a alimentos sem venenos, melhorando sua segurança alimentar. E que seja reforçada a economia solidária entre as/os produtoras/es agroecológicas/os, ampliando e fortalecendo os mercados para estes produtos.
- Outra vantagem é que as/os produtoras/es passam a participar mais ativamente da realidade da Rede, aproximando ainda mais produtoras/es e consumidores.
 - *As/os produtoras/es associadas/os pagam uma taxa diferenciada de associação de R\$ 20,00 (se a/o produtor/a não comprar, não precisa pagar a mensalidade). O limite de compras é de R\$ 500,00/mês e podem se incluídas várias famílias do grupo na compra, sendo que se houver mais de uma família pertencente à mesma associação estas devem seguir a regra da divisão de associação, ou seja, fica uma pessoa responsável por comprar e repassar as compras às demais.*

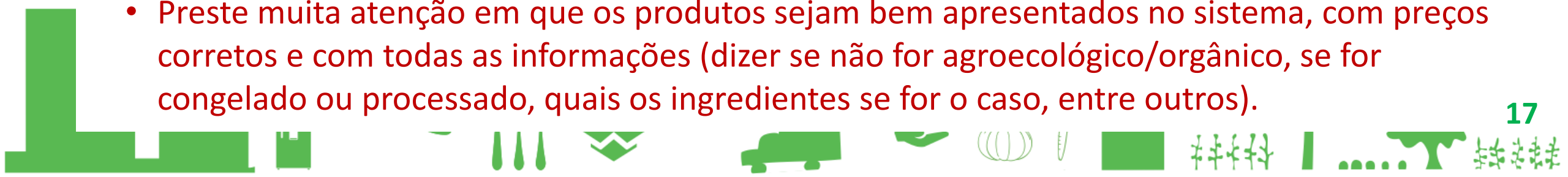


Preparando a abertura das chamadas (Frescos e Secos)



A maior responsabilidade das/os acompanhantes é cuidar que os produtos do grupo que acompanha fiquem disponíveis nas chamadas correspondentes, com os preços corretos e sem sobrecarregar a Comissão de Pedidos, que é responsável pela abertura das chamadas.

- A chamada de **Frescos** abre **toda terça-feira**.
- A chamada de **Secos** abre em uma **terça-feira**, logo após a entrega de secos.
- A chamada de **Secos Bimestral** abre geralmente junto da chamada de Secos, mas uma vez a cada dois meses.
 - *O calendário de abertura das chamadas de Secos e Secos Bimestral é disponibilizado no início de cada ano, na aba inicial do Sistema de Pedidos.*
 - *Ele inclui as datas de abertura e fechamento das chamadas. Lembre-se de informar/compartilhar essa informação com as/os produtoras/es.*
- **Preste muita atenção em que os produtos sejam bem apresentados no sistema, com preços corretos e com todas as informações (dizer se não for agroecológico/orgânico, se for congelado ou processado, quais os ingredientes se for o caso, entre outros).**



Se você é acompanhante de FRESCOS



A chamada de Frescos fica disponível no sistema toda terça-feira para que as/os cestantes possam fazer seus pedidos (fechando na quinta).

- É importante que você entre em contato com as/os produtoras/es ANTES da abertura da chamada, e informe o que será ofertado para a Comissão de Pedidos (comissaopedidos@gmail.com ou por whatsapp para a Jana) até a segunda-feira.
 - *Não deixe essa responsabilidade para a Jana; isso sobrecarrega a Comissão de Pedidos e pode gerar erros indesejados.*
- Também não deixe para última hora, pois a Comissão de Pedidos precisa ter tempo para deixar o site bem organizado para a abertura da chamada. Lembre-se que ela insere TODOS os produtos, e não consegue cuidar de cada um individualmente.
- Ao encaminhar o que será ofertado para a Comissão de Pedidos, encaminhe com cópia para a/o produtor/a para que fique tudo registrado.



Se você é acompanhante de SECOS



A chamada de Secos fica disponível no sistema a partir da terça-feira logo após a entrega de secos (fechando no domingo).

- É importante que você entre em contato com as/os produtoras/es ANTES da abertura da chamada
 - *Se o grupo que você acompanha muda a tabela de preços mensalmente, é importante que a solicitação de atualização seja feita no mesmo mês da abertura da chamada.*
- Selecione da tabela de produtos apenas os que são pedidos pela Rede; não envie a tabela completa para a Jana. Lembre-se de calcular o frete, se for o caso
- **Prepare uma listagem contendo os produtos a serem ofertados e seu preço final com frete;** envie esta listagem (não a tabela toda) para a Comissão de Pedidos até a **segunda-feira à noite,** antes da abertura da chamada.
- Também não deixe para última hora!!



E depois? O trabalho ainda não acabou! (para Frescos e Secos)



- Assim que a chamada for aberta, entre no sistema e verifique se a oferta do grupo que você acompanha foi inserida corretamente; confira se os produtos daquela semana ou mês estão todos listados e se os preços estão atualizados.
 - *Caso note alguma discrepância, entre em contato com a Jana imediatamente.*
- Após o encerramento das chamadas no sistema a Comissão de Pedidos gerará um relatório com as demandas das/os associadas/os; a própria Jana encaminhará o pedido por email a produtoras/es e fornecedoras/es, com cópia para as/os acompanhantes.
- As/os produtoras/es ou fornecedoras/es confirmarão o pedido e, dependendo do caso, enviarão nota fiscal, boleto e eventualmente custo do frete.
- É importante que os pedidos sejam conferidos, confirmados com a Comissão de Pedidos (comissaopedidos@gmail.com) e se for o caso as notas fiscais/boletos/frete sejam encaminhados para a Comissão de Finanças para serem pagos (redes.financas@gmail.com).
- **Não deixe de verificar o prazo e os dados do pagamento, isso é muito importante.**



E depois? O trabalho ainda não acabou! (para Frescos e Secos)



- Após o envio do pedido é importante ficar atento e acompanhar o transporte e a entrega para garantir que os produtos cheguem a tempo para o mutirão (Secos) ou a distribuição (Frescos).
 - *ATENÇÃO PARA OS PRAZOS, especialmente no caso de Secos.*
- Fique atenta/o à data do pedido e prazo de entrega. A partir de duas semanas antes da entrega de secos é importante acompanhar o pedido; se necessário, entrar em contato com a/o produtor/a para saber se foi enviado. Na semana do mutirão, acompanhar mais de perto para garantir que tudo chegue a tempo.
- Para quem acompanha produtoras/es que entregam via transportadora, é muito importante rastrear sempre os produtos e ficar atenta/o à data de entrega, pois dependendo das circunstâncias nem sempre a(s) pessoa(s) que residem no local do mutirão estarão em casa para receber os produtos



E depois? O trabalho ainda não acabou! (para Frescos e Secos)



- Caso o prazo demandado pela Rede não seja cumprido, entre em contato para descobrir o motivo do atraso, saber o que ocorreu e caso possível buscar alternativas.
 - *Em seguida entre em contato com a Coordenação de Frescos e Secos e demais acompanhantes através do grupo de whatsapp para relatar o ocorrido a fim de, caso seja necessário, tomar as medidas cabíveis.*
 - *Você pode também fazer um relato para avisar a todas/os as/os cestantes pela carta semanal (inforede.ecologica@gmail.com).*



Acaba por aqui?



Ainda não!

- As/os acompanhantes devem acompanhar as/os produtoras/es até o final.
- Para quem não tem que pagar logo que faz o pedido (caso de Frescos e alguns Secos):
 - *Após a entrega dos produtos as/os produtoras/es devem encaminhar a nota fiscal ou boleto. Envie para a Comissão de Finanças para serem pagos (rede.financas@gmail.com).*
 - *Caso a nota seja enviada diretamente às Finanças, solicite a quem você acompanha que também te encaminhe uma cópia, pois assim você saberá se o demandado está de acordo com o entregue. Caso não seja possível uma cópia, que relate se houve entrega total ou não dos produtos.*
- Finalmente, coloque-se à disposição para contactar as/os produtoras/es depois da entrega em caso de necessidade.



E no longo termo?



Acompanhe a evolução dos pedidos ao longo do tempo

- É interessante você monitorar o total de pedidos, conhecer quais produtos vendem mais, quais têm poucos pedidos, e observar ao longo do tempo se os pedidos se mantêm estáveis, se aumentam ou diminuem. Se necessário, ajuste a lista de produtos em função disso.
- Busque entender quando há alterações, se algum produto veio com problema, se entrou outro produto que concorre, etc. Tudo isso ajuda a conhecer o perfil de produtoras/es e consumidoras/es da Rede.

E se você não quiser/não puder mais ser acompanhante?

- Isso é possível, a vida da gente muda, e existem inúmeras atividades que você pode desempenhar.
- Mas, por favor, avise com antecedência, se possível um mês antes de sair.
- E se tiver a possibilidade, participe da transição com a/o nova/o acompanhante, a fim de passar a sua experiência. Isso é muito importante para a Rede.



Quais são seus contatos com a Rede?



Se precisar, você pode pedir orientação e ajuda, e pode também encaminhar demandas específicas para as Comissões/Coordenações correspondentes

- Seu contato mais imediato é o grupo de Acompanhantes no WhatsApp.
 - *Existe um grupo para os Frescos e outro para os Secos.*
 - *Sim, nós sabemos que é chato acompanhar **mais um** grupo de zap. Mas esse é o nosso canal de comunicações, então é muito importante ficar atenta/o.*
- Você pode consultar também as/os membros da Coordenação de Frescos e Secos
 - *As/os membros dessa Coordenação estão nos grupos de zap e são facilmente acessíveis.*
- No cotidiano, você se relacionará bastante com a Comissão de Pedidos (comissaopedidos@gmail.com) e a Comissão de Finanças (rede.financas@gmail.com).



Quais são seus contatos com a Rede?



- Comunicações dirigidas a todas/os as/os cestantes podem ser feitas através de mensagens escritas para a **Carta Semanal**.
 - *A Carta Semanal pode receber avisos, informações sobre novidades, vídeos ou textos sobre produtoras/es, e qualquer comunicação importante.*
- Informações gerais sobre produtoras/es ou fornecedoras/es devem ser disponibilizadas no **site da Rede Ecológica** (<http://redeecologicario.org/>).
 - *Envie suas contribuições para a Carta Semanal e o site para: inforede.ecologica@gmail.com.*
- Elogios e reclamações de cestantes dos diferentes Núcleos podem ser recebidas através da **Comissão de Qualidade** e devem ser encaminhados às/aos produtoras/es ou fornecedoras/es.
 - *A Comissão de Qualidade tem por objetivo intermediar as comunicações entre cestantes e acompanhantes. Ela supõe uma representação de cada núcleo, que serão as pessoas que entrarão em contato com a/o acompanhante.*



Acompanhantes – produtoras/es: um ciclo virtuoso

- Conhecer a realidade daqueles que dedicam suas vidas a nos fornecer produtos de qualidade e saudáveis é uma honra.
- Ser acompanhante é uma atividade trabalhosa, mas também pode ser uma grande realização pessoal, na medida em que se percebe que você pode ser importante para as/os produtoras/es e suas famílias, assim como para todas/os nós.
- Todas/os nós da Rede somos gratas/os a vocês, que dedicam seu tempo a nos aproximar da realidade do campo e de nossas/os produtoras/es.
- Desejamos sorte nesta caminhada e queremos que você tenha a certeza que sempre poderá contar com cada um/a de nós.

Abraços sinceros,

Rede Ecológica



Sobre a elaboração deste manual:

- **Elaboração inicial de conteúdo (maio 2015):**
Julie Terzian
Larissa Ilis
- **Projeto gráfico:**
Priscila Lopes
- **Comissão de acompanhamento a frescos e secos (2015):**
Julie Terzian
Renata Aderne
- **Versão atual (março 2021):**
Rita Scheel-Ybert
- **Revisão:**
Bibi Cintrão, Miatã Guedes, Miriam Langenbach,
Sandra Kokudai
- **Coordenação de Frescos e Secos (2021):**
Secos: Rita Scheel-Ybert, David Henderson
Frescos: Miatã Guedes, Sandra Kokudai, Carolina Dias
Representantes observadoras/es: Bibi Cintrão,
João Cândido, Beto Jansen

